



Ассоциация Компаний Розничной Торговли

123022, г. Москва, ул. Красная Пресня д. 24, 8(495) 662-84-82, info@acort.ru

Исх. 123 – ИЛ
28 июня 2016 г.

**Председателю Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.И. МАТВИЕНКО**

Уважаемая Валентина Ивановна!

В настоящее время в финальной фазе обсуждения находится проект федерального закона № 704631-4 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности» (далее – Законопроект). 24 июня 2016 года Законопроект был одобрен во втором и третьем чтениях и сейчас готовится к рассмотрению в Совете Федерации.

Законопроект предусматривает кардинальные изменения в работе торговых сетей с поставщиками продукции в части размера вознаграждения за оказываемые услуги, сроков оплаты поставленных товаров, требований к предоставлению существенных условий договора поставки, пороговом значении доли рынка торговой сети.

Мы опасаемся, что вступление в силу поправок в редакции, предложенной депутатами, приведет к росту затрат по всей цепочке создания стоимости. Это окажет негативное воздействие на всех участников рынка, как то:

- Падение объемов производства и загрузки производственных мощностей
- Рост расходов отечественного производителя на собственную логистику и продвижение товаров
- Снижение конкурентоспособности малых средних предприятий на рынке, возможное закрытие или поглощение этих предприятий более крупными игроками
- Дополнительные издержки на перезаключение всех договоров поставок, изменение ИТ-систем, переобучение сотрудников
- Падение объемов продаж как розничных сетей, так и отечественного производителя
- Сужение ассортимента товаров на полке
- Сокращение доли новых товаров
- Снижение инвестиций в развитие/открытие новых магазинов
- Сокращение рабочих мест
- Рост административных издержек при переходе на новую экономическую модель взаимодействия с поставщиками
- Снижение общей прибыльности торговых сетей и объема налоговых отчислений.

В процессе голосования в Государственной Думе по поправкам к Законопроекту не была учтена позиция Правительства Российской Федерации относительно возможности заключать договоры на получение региональными производителями логистических услуг. Фактический запрет на логистику приведет к разрыву единого экономического пространства, создаст физические и финансовые барьеры для перемещения продукции между субъектами федерации, остановит развитие инфраструктуры оптово-распределительных центров, поставив под сомнение не только поддержку фермеров, но и достижение декларируемых целей продовольственной безопасности.

За последние 10 лет российский ритейл создал национальные бренды – «АШАН Ритейл Россия», «Билла», «Дикси», «Лента», «МЕТРО», «Магнит», «О'КЕЙ», «Пятёрочка» и другие. Сетевая торговля умеет создавать бренды и готова помочь российским производителям в создании своих национальных и географических торговых марок (например, «Вологодское масло» и «Алтайский сыр») и вывести их на международный рынок (такие практики уже применяются в «АШАН Ритейл Россия» и «МЕТРО»).

В результате поспешного принятия поправок региональные производители окажутся в неравных условиях по сравнению с крупнейшими транснациональными компаниями. В условиях невозможности применять маркетинг, средние отечественные производители не смогут направить имеющиеся средства и на традиционную рекламу – в силу ее высокой стоимости.

У малообеспеченных слоев населения исчезает возможность купить товар по доступной цене, в том числе за счет выбора предложений в различных сетях. Инвестиции поставщиков в маркетинг, осуществляемый торговыми сетями, как раз и позволяют проводить акции со скидками на различные товары для покупателей. Принятие поправок резко ограничит эту возможность.

Мы признаем, что в отношениях между торговыми предприятиями и поставщиками существует целый ряд вопросов, настоятельно требующих решения. Нужно найти решения, которые носили бы рыночный характер, обеспечили бы сохранение стабильности в торговой сфере и разумно перенастроили баланс интересов в таком ключе, в каком это необходимо для устойчивого развития потребительского рынка России и эффективного удовлетворения запросов потребителей в высококачественных и доступных товарах.

Так, например, многие розничные сети уже сейчас готовы полностью отказаться от взимания вознаграждения за объем с малых сельскохозяйственных производителей, попадающих под определение малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В связи с вышеизложенным, просим не допустить принятия Законопроекта в текущей редакции, способствовать проведению тщательного анализа экономических последствий данной инициативы, который будет являться основой для принятия дальнейших решений по изменениям в законодательство, регулирующего торговую деятельность.

С уважением,
Председатель Президиума



И.В. Ломакин-Румянцев